

	Prüfungsbestandteil	Prüfungskriterien	Erreichbare Einzelpunktzahl	Höchste erreichbare Punktzahl
1	Prüfungsgesamtergebnis aus dem grundständigen wirtschafts- oder medienwissenschaftlichen BA-Erststudium (Erstabschluss)	1,0 1,1 1,2 1,3 1,4 1,5 1,6 1,7 1,8 1,9 2,0 2,1 2,2 2,3 2,4 2,5 2,6 2,7 2,8 2,9 3,0 >3,0	= 60 = 58 = 56 = 54 = 52 = 50 = 48 = 46 = 44 = 42 = 40 = 38 = 36 = 34 = 32 = 30 = 28 = 26 = 24 = 22 = 20 = 18	60
2	Im BA-Erststudium erfolgreich absolvierte Vertiefungskurse aus den Bereichen Marketing/Vertrieb/Medien von mind. 20 ECTS	Ja Nein	= 20 = 0	20
3	Bachelorarbeit mit einem Thema aus den Bereichen Marketing/Vertrieb/Medien	Ja Nein	= 10 = 0	10
4	Vorliegen praktischer Erfahrung im Kompetenzfeld MVM von mind. 10 Wochen Dauer (Praktikum oder Berufserfahrung)	Ja Nein	= 10 = 0	10